MARKETINGANFORDERUNGEN
MODUL: PRODUKTWÄNDE

ANFORDERUNGEN FÜR PRODUKTWÄNDE

Bitte liefern Sie uns den Kampagnen-Input entsprechend der nachfolgenden Anforderungen. **Deadline: 10 Werktage vor gebuchter Laufzeit.** Bei Unklarheiten, Verzögerungen oder Problemen informieren Sie uns bitte frühzeitig. Um eine reibungslose Umsetzung unserer Maßnahmen zu gewährleisten, ist es erforderlich, dass wir den Input vollständig und fristgerecht erhalten.

1. Angebot(e)

Bitte stellen Sie uns folgende Angebotsinformationen bereit:

- EDV-Code und/oder GIATA ID für jedes Angebot
- Zielgebiet (Land, Region/Ort)
- Hotelname und Hotelkategorie in Sternen
- ab-Preis p.P.
- Reisezeitraum und Reisedauer (Anzahl Übernachtungen)
- Verpflegungsleistungen
- Extras max. 6-8 Wörter

Durch eine Anbindung unserer Digital Signage Screens an traffics können wir Preise und Verfügbarkeiten auch automatisch abgleichen lassen.

2. Fotos + Logos

Bitte beachten Sie, dass die Produktwände im Querformat bespielt werden.
Für Ihre Angebotseinbindung benötigen wir:

- je Angebot 3 Fotos möglichst im .jpg Format
- Querformat (mindestens 2500 x 1500 px)

Einbindung Ihres Logos:

- Es können freigestellte Logos (.eps oder .png) oder Logos mit Hintergrund (bevorzugt jpg) eingebunden werden
- Bitte entscheiden Sie sich pro Angebot für eine Logo-Variante
- Die Logogröße in der finalen Darstellung ist systemseitig für responsive Ansichten festgelegt und daher leider nicht veränderbar

WICHTIG: Bitte beachten Sie, dass je Darstellung auf unseren Stelen und Produktwänden nur jeweils ein „Störer“ (links oben) und ein Logo (rechts oben) eingebunden werden kann. **Logos mit weißem Hintergrund können je nach Hintergrundbild (siehe oben) besser zur Geltung kommen.** Um aufwändige Bearbeitungs- und Freigabeschleifen zu vermeiden, entscheiden Sie sich bitte vorab für eine passende Variante. Die Position und Größe des Logos ist systemseitig nicht veränderbar.

Produktwand Bestandteile

Diese Skizze kann von der finalen Darstellung abweichen und dient nur als Beispiel

3. Filme

Es können optional auch Bewegtbilder und Filme eingebunden werden.
Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Dateiformat: möglichst WMV oder AVI
- Seitenverhältnis bevorzugt 16:9
- bestmögliche Auflösung, idealerweise FullHD oder höher

Bitte senden Sie uns Videodateien sowie größere Grafiken nicht als Emailanhang, sondern über einen Datenversender wie WeTransfer oder einen Filehosting-Service wie Dropbox.