MARKETINGANFORDERUNGEN
MODUL: B2C NEWSLETTER

ANFORDERUNGEN FÜR B2C NEWSLETTER

Bitte liefern Sie uns den Kampagnen-Input entsprechend der nachfolgenden Anforderungen. **Deadline: 10 Werktage vor gebuchter Laufzeit.** Bei Unklarheiten, Verzögerungen oder Problemen informieren Sie uns bitte frühzeitig. Um eine reibungslose Umsetzung unserer Maßnahmen zu gewährleisten, ist es erforderlich, dass wir den Input vollständig und fristgerecht erhalten.

1. Text

Bitte stellen Sie uns folgende Angebotsinformationen bereit:

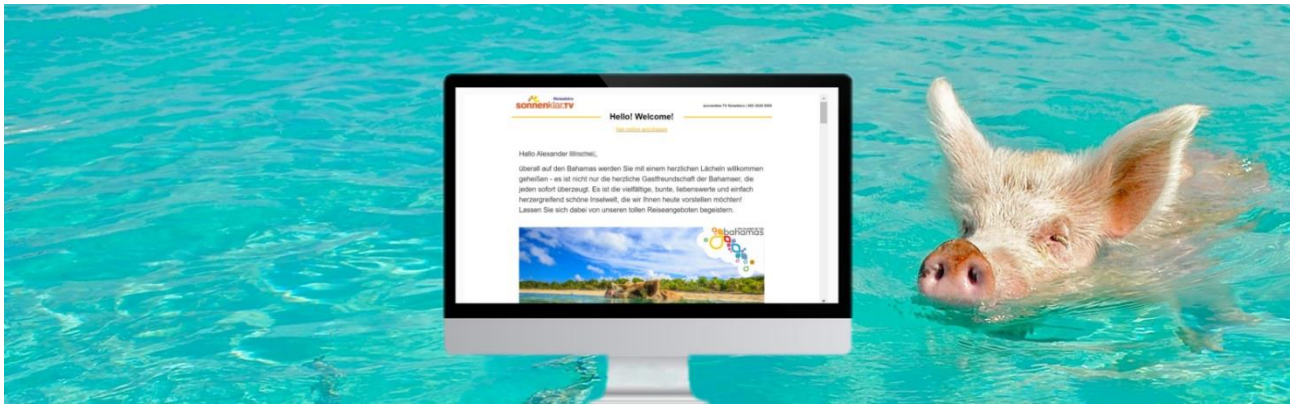
- Wir empfehlen insgesamt etwa 120 – 180 Wörter bestehend aus:
- Betreffzeile des Newsletters (wird von uns redaktionell geprüft)
- Überschrift im Inhaltsbereich des Newsletters
- Einleitungssatz mit ergänzender Begrüßung oder Vorschau
- Text mit kurzer Einführung zur Destination oder Ihrer Marke
- Infos zu Hotels / Produkten
- Inspirations-Teil z.B. „Unser Insider-Tipp“: z.B. Empfehlungen aus der Destination zu Ausflügen, tollen Restaurants/Hotels, Hotspots für den Sonnenuntergang, spannende Attraktionen

2. Angebote

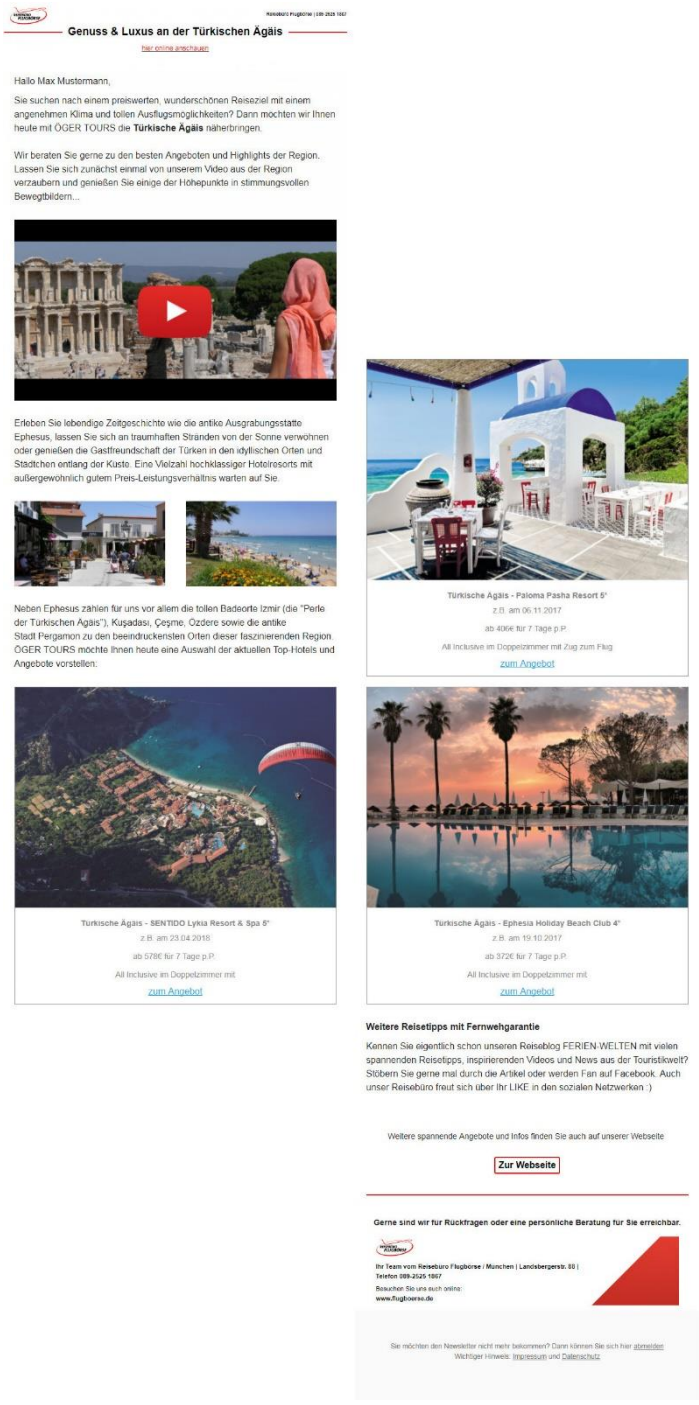
Für Ihre Angebotseinbindung benötigen wir:

- insgesamt 3 bis 4 Angebote
- EDV-Code und/oder GIATA ID für jedes Angebot
- jeweils Hotelname und Hotelkategorie
- Preis p.P., Reisezeitraum, Verpflegungsleistung
- Hotel-Highlights oder kurze Info

Die Hotelinformationen werden im Normalfall über unsere IBE Anbindung direkt aus der traffics Datenbank gezogen und vakanzgeprüft. Gelegentlich kann es vorkommen, dass die dort hinterlegten Hotelfotos nur in schlechter Qualität dargestellt werden. Daher stellen Sie uns bitte für jedes Angebot 1 bis 2 Fotos mit einer Mindestgröße von 2095 x 640 Pixel bereit.



3. Fotos + Logo + Videos

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- Jegliche Fotos möglichst im .jpg oder .png Format
- 1-2 Fotos der Destination im Querformat, Mindestgröße 1650x1000px
- Angebots-Fotos: jeweils 1-2 Fotos; Mindestgröße: 2095 x 640 px
- Ihr Logo freigestellt / mit transparenten Hintergrund als .png oder mit möglichst weißem Hintergrund als .jpg
- Für die Einbindung von Videos stellen Sie uns bitte den YouTube-Link bereit